

## Waarom heeft de gymbond toch zo'n aantrekkingskracht op allochtone jongeren?

In 2006 stemde de gymunie voorzichtig in om zich met tien verenigingen te verbinden aan het programma 'Meedoen allochtone jeugd door sport'. Nu, halverwege het project, is de gymunie één van de verenigingen met de grootste ledenwinst. Wat zijn de geheimen van dit succes?

Een bekend gezegde luidt: succes kent vele vaders. Ook bij de gymunie gaat dit op. Eén specifieke factor lichten wij hier uit. Namelijk dat de gymunie als bond buiten de traditionele kaders kan en durft te denken. Met deze open houding kunnen turnverenigingen onderdak bieden aan talloze gymnastische initiatieven die aansluiting vinden bij de hedendaagse (allochtone) jeugd. Traditionele begrippen binnen de gymwereld als 'paard' en 'flik-flak' worden nu vergezeld met termen als streetdance, clipdance, trickz, moves en combo's.

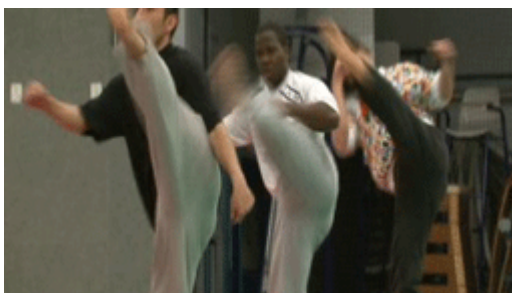
Trickz is zo'n succesvol initiatief. Deze vorm is een combinatie van elementen uit het turnen en de vechtkunst. Trickz heeft in Arnhem een bodem gevonden bij de turnverenigingen ACGV en AAC 1899.

In dit stuk worden de vier geheimen van het succes van Trickz-Arnhem onthuld en wordt de Trickz-ervaring zelf beleefd.

## Trickz-Arnhem

*"Je moet de beweging begrijpen"*

**Secret #1. De combinatie tussen performance! en kracht.**



De meest populaire jongenssporten doen een beroep op witte mannelijke waarden als kracht en uithoudingsvermogen. Het zijn voornamelijk sporten waarbij de uitvoering van de sporthandeling ondergeschikt is aan het resultaat. Denk aan de talloze voetbaltrainers die hun spelers leren dat het niet uitmaakt hoe je de bal er inschopt, als

hij er maar ingaat. Rendement is het belangrijkste, sierlijkheid heeft lagere prioriteit.

Bij Trickz worden mannelijke waarden zoals uithoudingsvermogen en kracht gecombineerd met vrouwelijke, esthetische, waarden. Trickz is immers een combinatie van vechtsportelementen (*extreme martial arts*) en gymnastiek. Waar het 'boy meets girl verhaal' in de wereld van de cinema haast wordt afgedaan als cliché, zou het hier wel eens één van de meest succesvolle ingrediënten kunnen zijn. Want als je de esthetische uitvoering van Trickz goed

bekijkt, zie je dat het zowel mannelijke als vrouwelijke waarden bevat. De performance vertoont zowel fierheid en strijdkracht als oog voor detail, sierlijkheid, en balans. Het extreme, de adrenalinekick, valt samen met wezenlijke schoonheid in de uitvoering van de handeling. Het vraagt om lenigheid, souplesse en gratie in het voortreffelijk tarten van de zwaartekracht.

## **Secret #2. Yes I can!**

*Extreme sports* hebben vaak een enorme aantrekkingskracht op jongeren. Wanneer je surft op internet kom je talloze filmpjes tegen van demonstraties van spectaculaire sprongen. Naast bewondering is het vooral de onbereikbaarheid van deze vertoonde kunsten die centraal staan in deze overrompelende filmpjes.



Het succes van de twee Arnhemse Trickzdocenten is dat zij jongeren met hun lessen de mogelijkheid bieden deze sprongen te leren. De toegang tot het ontoegankelijke biedt niet alleen een lichaams- maar ook een leefsensatie: het gevoel iets te kunnen waar anderen van dromen.

In woord en daad hameren de twee docenten constant op het feit dat iedereen wel deze sprongen kan leren. Het enige lastige is dat je de beweging moet begrijpen. In de Trickzlessen ontvouwen de docenten een zogenaamde *move* en wijzen ze op punten in de beweging. Ze leren de leerlingen de juiste techniek zodat zij stap voor stap deze *move* uitvoeren. Zo weet de leerling waar hij of zij door training naartoe kan werken.

## **Secret # 3. Zelf trainer kunnen worden.**

Opmerkelijk aan het succes van Trickz is de leeftijd van de leden die zich aanmelden. Onderzoek wijst uit dat de meeste initiatieven zich richten op de jeugd in de basisschoolleeftijd. Trickz is een uitzondering: de aanmeldingspiek ligt rond de zeventien jaar. De meeste nieuwe leden beginnen pas op deze leeftijd met Trickz omdat ze aangeven dat ze 'het altijd al hebben willen doen, maar niet wisten waar'. Jongeren in deze leeftijdscategorie denken steeds meer na over hun toekomstperspectief. Trickz biedt deze jongeren de mogelijkheid van hun hobby ook hun werk te maken. Veel jongeren die de Trickzavonden bezoeken geven aan graag opgeleid te willen worden als Trickzdocent. De twee lesgevers Geoffrey en Gyce zijn verpersoonificeringen van jongeren die aan de basis hebben gestaan van het mede vormgeven van een nieuwe bewegingscultuur met bijpassend onderwijs: een CIOS en een ROC 'sport en bewegen' achtergrond. Geoffrey vertelt dat hij zelf op een grasveldje is begonnen: "Je leert jezelf dan heel veel dingen verkeerd aan." Slechte techniek vergroot niet alleen de kans op blessures, het is ook heel moeilijk weer af te leren. Vandaar dat een goede lesopbouw en verantwoorde instructie belangrijke voorwaarden zijn.



Sportbedrijf Arnhem meldt dat zij momenteel de mogelijkheden bekijkt of en hoe Trickz ingebed kan worden binnen de opleidingen van het CIOS en het ROC. Tevens wordt er door het Sportbedrijf gewerkt aan een gemeenschappelijke visie en werkplan om deze lijn verder uit te zetten.

De opkomst van Trickz staat echter niet alleen, het gaat gepaard met tal van nieuwe

bewegingsvormen, zoals streetdance of clipdance. Openbare demonstraties zorgen voor bekendheid van deze nieuwe bewegingsvormen die zeer populair zijn bij allochtone jeugd. Door het publiek te laten kennismaken met deze bewegingscultuur kan deze zich gaan verankeren in de samenleving. Sportbedrijf Arnhem werkt samen met de docenten en de turnverenigingen ACGV en AAC 1899 toe naar een demonstratiegroep waar in één voorstelling drie takken van sport te zien zijn. Dit project, de zogenoemde '*3 level group*' bestaat uit Trickz, Streetdance en Breakdance. *3 level group* is ontwikkeld tijdens de VMBO Sportkaravaan. Dit zijn schoolspordagen die door Sportbedrijf Arnhem, in nauwe samenwerking met vakleerkrachten van de VMBO scholen, georganiseerd worden.

Deze inbedding biedt ook een ander voordeel: door samenwerking met een traditionele turnvereniging die op haar beurt ook allerlei samenwerkingsverbanden heeft, lukt het een non-conformistische *urban style* zoals Trickz zich te verankeren in de samenleving. Ouders die niet bekend zijn met *extreme sports* krijgen zo inzicht in de hobby die hun zoon of dochter wil gaan beoefenen. Dit inzicht biedt ouders de zekerheid en vertrouwdheid dat hun kinderen in goede handen zijn. ACGV en AAC 1899 verzorgen de coördinatie van de Trickzactiviteiten omdat zij vanuit het projectgeld een verenigingsmanager hebben aangesteld. Zodoende kunnen de Trickzdocenten zich geheel toewijden op het lesgeven.

#### **Secret # 4. De magie van een community!**

Vaak wordt bij het woord community gedacht aan een fysieke omgeving zoals een moskee, wijk, of school. Veel communities waarvan jongeren deel uit (willen) maken bevinden zich in de digitale wereld van het internet. Er zijn *communitysites* die gaan over de wereld van Trickz en aanverwante vormen. Op YouTube kun je vele filmpjes vinden. De Arnhemse turnverenigingen waar Trickz gegeven wordt, hebben – natuurlijk- ook een hyvespagina. Eenmaal doorgelinkt kun je hyven met je Trickz vrienden. Deze communitybeleving sluit naadloos aan bij de beleving van Trickz. De adrenalinekick en het gegeven dat je als jongere daar deel van uitmaakt, zorgt voor een versterking van het communitygevoel: een eigen wereld waar je als jongere heel graag bij wil horen.



Deze digitale community wordt versterkt door de fysieke community waar de lessen worden gegeven, namelijk in de gymzaal van een VMBOschool. In het kader van de

samenwerkingsverbanden stelt deze school de accommodatie gratis ter beschikking. De combinatie van locatie, samen met de aantrekkingskracht die Trickz heeft onder VMBO leerlingen, zorgt voor een aanzuigende werking. Het vindt immers plaats op hun eigen school. Iets soortgelijks vindt plaats op de tweede Trickzlocatie, in een multifunctioneel gebouw midden in een krachtwijk.

## De Trickz-ervaring.

### Maandagavond 18.30 uur gymzaal de Malburcht, Malburgen-oost Arnhem

Om Trickz goed te kunnen beschrijven, word ik door Gyce en Geoffrey uitgenodigd om een Trickztraining bij te wonen. In een grote gymzaal bekijk ik de training. Als ik niet beter zou weten, zou ik denken dat ik bij een ballettraining aanwezig ben. Nog voordat de les begint wordt in grote concentratie lenigheid tentoongespreid. De sierlijkheid waarmee dit gebeurt wordt hoorbaar goedgekeurd en gewaardeerd. De opschriften van de T-shirts geven echter al snel aan dat het waarschijnlijk geen balletdansers betreft.

Wanneer Geoffrey naar een gettoblaster loopt en een cd opzet met opzweepende muziek is het afgelopen met de associaties. De training is begonnen: ballet is toch echt street-ballet geworden: Trickz!



Naast de technische aspecten wijzen Geoffrey en Gyce de leerlingen constant op de uitvoering van de *performance*. Deels omdat dit de performance mooier maakt, maar vooral omdat het kracht zet bij de sprong. "*Before I put my feet down, I look up.*"

Ik kijk naar de hoge sprongen die de Trickzgroep maakt. Het gejoel en het plezier in het streven naar perfectie. Hoe het komt dat zulke stoere gozers zo'n gevoel hebben voor esthetiek. "Het is de kick van de sprong" hoor ik Geoffrey weer zeggen.